



DÉMÉNAGEMENT

L'été concentre la haute saison des déménagements. Les professionnels s'adaptent à l'intrusion d'Internet dans leur métier, qui favorisent les comparaisons mais aussi l'arrivée d'intervenants indécisifs, et à l'évolution des comportements des Français.

Les professionnels du déménagement s'adaptent à l'évolution de la demande

LES DIFFÉRENTES OFFRES POUR UN DÉMÉNAGEMENT PARIS-NICE

PRIX MINIMUM MOYEN TTC, EN EUROS

1.000 €

SELF-STOCKAGE MOBILE (MOBILBOX)

Transport porte à porte en une semaine dans des box sécurisés

1.550 €

FORMULE TRANSPORT

Protection de votre mobilier et literie
Manutention
Transport, livraison et remise en place de vos biens.

1.750 €

FORMULE ÉCONOMIQUE

Fourniture de cartons
Protection de votre mobilier et literie
Démontage et remontage du mobilier
Manutention
Transport, livraison et remise en place de vos biens.

1.900 €

FORMULE STANDARD

Livraison de cartons
Emballage et déballage de vos biens fragiles
Protection de votre mobilier et literie
Démontage et remontage du mobilier
Mise en penderie de vos habits sur cintres
Manutention
Transport, livraison et remise en place de vos biens.

2.050 €

FORMULE LUXE

Emballage de tous vos biens non-fragiles et fragiles
Protection de votre mobilier et literie
Démontage et remontage du mobilier
Mise en penderie de vos habits sur cintres
Manutention
Transport, livraison et remise en place de vos biens.



IDE / SOURCE : BARÈMETRE RÉALISÉ EN PARTENARIAT AVEC I-DEMENAGER.COM, COURTIER EN DÉMÉNAGEMENT, À PARTIR DE MOYENNES CONSÉQUENTES SUR L'ANNÉE - 16 M², SOIT UN APPARTEMENT DE 2 À 3 PIÈCES

Juillet signe, comme chaque année, le retour de la haute saison du déménagement. Les mois d'été totalisent en effet près de la moitié des 2,5 millions de changements de domicile annuels, dont 20 % sont confiés à des déménageurs professionnels.

Le secteur, extrêmement sensible à la conjoncture et aux variations de pouvoir d'achat, vient de se relever de trois années noires de 2007 à 2009. Il a retrouvé en 2010 son niveau d'activité d'il y a quatre ans avec 1,5 milliard d'euros de chiffre d'affaires annuel. Malgré une année 2011 qui commence plutôt bien de l'avis des professionnels, il reste de nombreux défis à relever pour pérenniser la reprise, au premier rang desquels, la concurrence déloyale et le travail au noir, véritables fléaux de la profession.

Certaines entreprises extérieures au secteur multiplient en effet sur Internet, et en toute illégalité affirment les professionnels, les annonces de déménagements à prix cassés voire le dimanche. Elles entraînent ainsi les déménageurs dans une guerre des prix nuisible à la santé financière d'un secteur qui compte 99 % de PME de moins de 50 personnes. Pour les consommateurs, qui ne font pas la différence entre vrais et faux déménageurs, les mauvaises surprises ne manquent pas.

Laurence Lechaptois, déléguée générale de la Chambre syndicale du déménagement, rappelle

20 %

des déménagements sont assurés par des professionnels.

qu'« on ne s'improvise pas déménageur. L'entreprise doit être inscrite au registre des transporteurs et respecter un certain nombre d'obligations légales ».

Création du métier de courtier

En outre, les candidats au déménagement, volontaires ou contraints, sont bien souvent perdus face à une offre pléthorique et disparate. Et ce d'autant plus que le Français, qui ne déménage en moyenne que 4,6 fois au cours de sa vie, ne dispose pas d'un historique de transactions similaires très fourni. Le déménagement serait ainsi la troisième cause de stress après le deuil et le licenciement, selon une étude Ifop réalisée auprès d'un échantillon de la population française.

C'est de ce constat qu'est né le métier de courtier en déménagement. Il s'agit de se déplacer chez le particulier afin d'établir un cahier des charges avant de lancer un appel d'offres auprès d'un panel de déménageurs. « Les prix sont généralement un peu moins élevés que ceux que les déménageurs pratiquent habituellement, explique Julien Bar-

det, de i-demenager.com, pionnier du secteur. Ils mutualisent le coût des visites et nous nous rémunérons à la fois sur la participation à l'appel d'offres et sur la transaction finale. » Les retours clients permettent d'affiner le panel de déménageurs pour une meilleure qualité de service.

Le développement du « box »

Quant aux 80 % de Français qui se passent des services d'un déménageur professionnel, le plus souvent par manque de moyens, ils comptent généralement sur leurs proches pour jouer les manutentionnaires d'un jour et remplir l'utilitaire loué pour l'occasion. Une solution intermédiaire a vu le jour, le recours au « self stockage » mobile. Le prestataire livre un « box » sécurisé dans une remorque au domicile du particulier, qui le charge. Celui-ci peut alors être stocké dans des entrepôts ou transporté au point de destination.

C'est le business model de Mobilbox, filiale du groupe G7, pour laquelle les déménagements représentent 80 % du chiffre d'affaires, contre 20 % pour les stockages classiques. L'entreprise s'est vue remettre le prix de l'innovation logistique 2011 dans la catégorie meilleure innovation services, transport et logistique. Preuve qu'il est encore possible d'innover dans un domaine aussi rebattu que les déménagements.

I. T.

LES FRANÇAIS Y VONT AU DERNIER MOMENT

Chaque 1^{er} juillet, les villes du Québec sont le théâtre d'un curieux spectacle : la fin légale des baux annuels étant fixée par défaut au 30 juin, des milliers de Québécois s'affairent à leur déménagement, boudant les défilés du Canada Day qui tombe le même jour. Ironie du calendrier, ou pied-de-nez politique, l'histoire ne le dit pas. Mais cette particularité culturelle nécessite une solide organisation pour se prémunir contre la pénurie de déménageurs et d'utilitaires. Si la France est bien loin de cette frénésie, « déménager pendant les mois d'été suppose tout de même un bon mois d'anticipation, estime Laurence Lechaptois de la Chambre syndicale du déménagement. Auparavant, les particuliers s'y prenaient trois mois à l'avance. Désormais, ils voudraient déménager d'une semaine sur l'autre. » Difficile, à quelques jours de la date fatidique, de trouver un service de qualité à des prix raisonnables, « certains déménageurs n'acceptent pas les contrats à moins de 2.000 euros », d'après Julien Bardet de i-demenager.com.